

# PLAN DE GESTIÓN 2021

## RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL.

### LE1: Gobernanza para promover la cooperación intersectorial

A1: Órganos de Gobierno, gestión interna y gobernanza.

### LE2: Ampliar la cooperación en la cadena de valor del papel.

A2: Comunicación con asociados para la promoción de la cooperación.

A3: Ampliar la dimensión de la Asociación.

A4: Fomentar, coordinar y dinamizar actividades en colaboración / cooperación.

A5: Desarrollar acciones interclúster y con otras organizaciones empresariales.

## RE2: DESARROLLAR UNA BIOECONOMÍA SOSTENIBLE SECTORIAL.

### LE3: Eficiencia de uso de recursos naturales y energéticos, y Economía Circular.

A6: Grupo de trabajo de economía circular descarbonizada sostenible.

### LE4: Bioeconomía y bioproductos.

A7: Grupo de trabajo para el desarrollo de la bioeconomía y los bioproductos.

## RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL.

### LE5: Ampliar la implantación de la industria 4.0.

A8: Grupo de trabajo de Industria 4.0.

A9: Grupo de trabajo de Mantenimiento 4.0.

### LE6: Ampliar el desarrollo tecnológico sectorial.

A10: Identificar, desarrollar, dinamizar espacios de cooperación I+D+i.

### LE7: Implantar sistemas de Gestión Avanzada.

A11: Desarrollar el compromiso sectorial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A12: Grupo de trabajo de modelos de gestión, transformación digital y compras.

A13: Grupo de trabajo de gestión del talento y gestión de personas.

A14: Grupo de trabajo de mejora de la seguridad y salud laboral.

A15: Desarrollar actividades de evaluación y aprendizaje entre empresas (asociadas o no).

### LE8: Ampliar los niveles de apertura hacia mercados exteriores.

A16: Grupo de trabajo de mercados exteriores.

## RE4: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO SECTORIAL EN LA SOCIEDAD.

### LE9: Colaboración público - privada para asegurar la competitividad sectorial.

A17: Relaciones con distintos niveles de la Administración y con Instituciones.

### LE10: Integrar positivamente el sector papelero en la Sociedad.

A18: Acciones de sensibilización para mejorar la imagen sectorial.

A19: Basque Paper Value Chains Reports.