

HISTORIA DE LA CADENA DE VALOR PAPELERA EN LA CAV

1.779: primer molino papelerero en Bizkaia
1.803: primer molino papelerero en Gipuzkoa

Se usan como materias primas el cáñamo, el lino, o el algodón

En el País Vasco la fabricación de pasta y papel se vio favorecida por varios factores. Así, además de la abundancia de agua y de la existencia de las materias primas necesarias para la elaboración de celulosa, contribuyó el espíritu emprendedor históricamente enraizado en nuestra tierra.

1818: 1ª fábrica de papel en Tolosa
1842: 1ª máquina de papel continuo en Tolosa

Al multiplicarse las instalaciones de pasta y papel se generó, y se ha mantenido, un importante tejido industrial papelerero: fabricantes de bienes de equipo, ingenierías especializadas, manipuladores, cortadores y transformadores de papel y cartón, proveedores de materias primas, fabricantes de equipos de control y medida específicos para el sector o fabricantes de todo tipo de componentes y consumibles para el sector.

1.850: primeras fábricas de bienes de equipo y equipos papeleros

1.880: Inicio del uso de la pasta de papel como materia prima

En el País Vasco está presente toda la cadena de valor del sector papelerero. Se trata, en su mayoría, de pymes que cubren desde el área forestal hasta un centro de formación sectorial pasando por fabricantes de pasta y papel obviamente, fabricantes de bienes de equipo, equipos auxiliares y consumibles, ingenierías, manipuladores y transformadores de papel y cartón, ...

Estas basan su competitividad en su flexibilidad, especialización, y en su vocación de servicio al cliente, cuidando la calidad de sus productos y de su gestión e incorporando el desarrollo tecnológico a su actividad empresarial. Empresas que generan además empleo estable y de calidad.

Se trata de un sector con una gran vocación de internacionalización cuyas exportaciones representan, de media, más del 50% de su facturación.

Como no podía ser de otra manera, los fabricantes de pasta y papel se caracterizan además por su compromiso en la minimización del impacto de su actividad en el medio ambiente con una apuesta constante de mejora en este ámbito.