

# **PLAN DE GESTIÓN 2025**

# RE1: CONSOLIDAR LA COOPERACIÓN INTERSECTORIAL.

# LE1: Gobernanza para promover la cooperación intersectorial

A1: Órganos de Gobierno, gestión interna y gobernanza.

# LE2: Ampliar la cooperación en la cadena de valor del papel.

- A2: Comunicación con asociados para la promoción de la cooperación.
- A3: Ampliar la dimensión de la Asociación.
- A4: Fomentar, coordinar y dinamizar actividades en colaboración / cooperación.
- A5: Desarrollar acciones interclúster y con otras organizaciones empresariales.

# RE2: DESARROLLAR UNA BIOECONOMIA SOSTENIBLE SECTORIAL.

### LE3: Eficiencia de uso de recursos naturales y energéticos, y Economía Circular.

A6: Grupo de trabajo de economía circular descarbonizada sostenible.

# LE4: Bioeconomía y bioproductos.

A7: Grupo de trabajo para el desarrollo de la bioeconomía y los bioproductos.

# RE3: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN SECTORIAL.

#### LE5: Ampliar la implantación de la industria 4.0.

A8: Grupo de trabajo de Industria 4.0.

A9: Grupo de trabajo de Mantenimiento 4.0.

# LE6: Ampliar el desarrollo tecnológico sectorial.

A10: Identificar, desarrollar, dinamizar espacios de cooperación I+D+i.

# LE7: Implantar sistemas de Gestión Avanzada.

- A11: Desarrollar el compromiso sectorial con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- A12: Grupo de trabajo de modelos de gestión, transformación digital y compras.
- A13: Grupo de trabajo de gestión del talento y gestión de personas.
- A14: Grupo de trabajo de mejora de la seguridad y salud laboral.
- A15: Desarrollar actividades de evaluación y aprendizaje entre empresas (asociadas o no).

#### LE8: Ampliar los niveles de apertura hacia mercados exteriores.

A16: Grupo de trabajo de mercados exteriores.

# RE4: MEJORAR EL POSICIONAMIENTO SECTORIAL EN LA SOCIEDAD.

#### LE9: Colaboración público - privada para asegurar la competitividad sectorial.

A17: Relaciones con distintos niveles de la Administración y con Instituciones.

#### LE10: Integrar positivamente el sector papelero en la Sociedad.

A18: Acciones de sensibilización para mejorar la imagen sectorial.

A19: Basque Paper Value Chains Reports.