

RETO 1:

BIOECONOMÍA SOSTENIBLE DESCARBONIZADA

01: Promover la sostenibilidad y contribuir a una bioeconomía circular descarbonizada

L.1.1 - Impulso de la descarbonización del sector

A 1.1.1: Grupo de Trabajo de descarbonización

L.1.2 - Desarrollo de capacidades en bioeconomía, sostenibilidad medioambiental y circularidad

A.1.2.1: Grupo de Trabajo de bioeconomía sostenible circular

RETO 2:

DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA AVANZADA

02: Impulsar la transformación digital y la adopción de tecnologías avanzadas

L.2.1 - Fomento y apoyo a la digitalización y liderazgo tecnológico

A 2.1.1: Vigilancia y difusión de buenas prácticas en transformación digital

A 2.1.2: Grupo de Trabajo de uso de nuevas tecnologías y mantenimiento

03: Impulsar la innovación colaborativa para desarrollar soluciones tecnológicas de valor añadido

L.3.1 - Identificación de retos compartidos y coordinación de proyectos de innovación

A 3.1.1: Identificar retos sectoriales de innovación

A 3.1.2: Promover, identificar y facilitar proyectos en cooperación de innovación

RETO 3:

DINAMIZACIÓN DEL COLECTIVO ASOCIADO

04: Consolidar la oferta de valor del Clúster

L.4.1 - Consolidación y evolución de Grupos de Trabajo en áreas funcionales

A 4.1.1: GT de Mejora de gestión.

A 4.1.2: GT de desarrollo de ciberseguridad

05: Atraer, capacitar y gestionar talento para el sector

L.5.1 - Identificación y gestión continua de necesidades de talento

A 5.1.1: GT de gestión de personas

A 5.1.2: GT de seguridad y salud laboral

A 5.1.3: Colaboración con agentes que faciliten la incorporación de talento al sector

06: Reforzar la proyección del sector en mercados globales

L.6.1 - Proyección exterior del Clúster y sus empresas

A 6.1.1: Proyección internacional de Jornadas Técnicas

A 6.1.2: Identificación y atención a colectivo con interés en acceso a mercados

RETO 4:

VISIBILIDAD, POSICIONAMIENTO Y ALIANZAS

07: Renovar la comunicación y el relato sectorial para fortalecer la imagen del papel

L.7.1 - Desarrollo de una estrategia de comunicación

A 7.1.1 : Presencia en RSS, medios y eventos

A 7.1.2 : Creación de materiales divulgativos

08: Consolidar el papel del Clúster como interlocutor institucional de referencia

L.8.1 - Fortalecimiento de relaciones con AA.PP. y agentes de referencia

A 8.1.1: Mantener y ampliar la Agenda relacional institucional

09: Impulsar la colaboración para afrontar retos comunes y generar mayor valor colectivo

L.9.1 - Reforzar alianzas interclúster, intersectoriales y participar en redes estratégicas

A 9.1.1 : Mantener e identificar nuevas colaboraciones en base a intereses sectoriales

RETO : 5

GESTIÓN EXCELENTE DEL CLÚSTER

010: Impulsar la excelencia del Clúster y la atracción de nuevos asociados

L.10.1 - Refuerzo de la estructura organizativa y los modelos de gestión internos

A 10.1.1: Calidad de la Gestión interna

A 10.1.2: Atención y relación con socios

A 10.1.3: Formación y mejora continua

L.10.2 - Ampliación y participación sectorial

A 10.2.1: Identificar y captar nuevos socios de la cadena de valor papelera

A 10.2.2: Identificar e implantar nuevos grupos de trabajo

A10.2.3: Diseño de nuevas dinámicas participativas y alternativas de financiación.